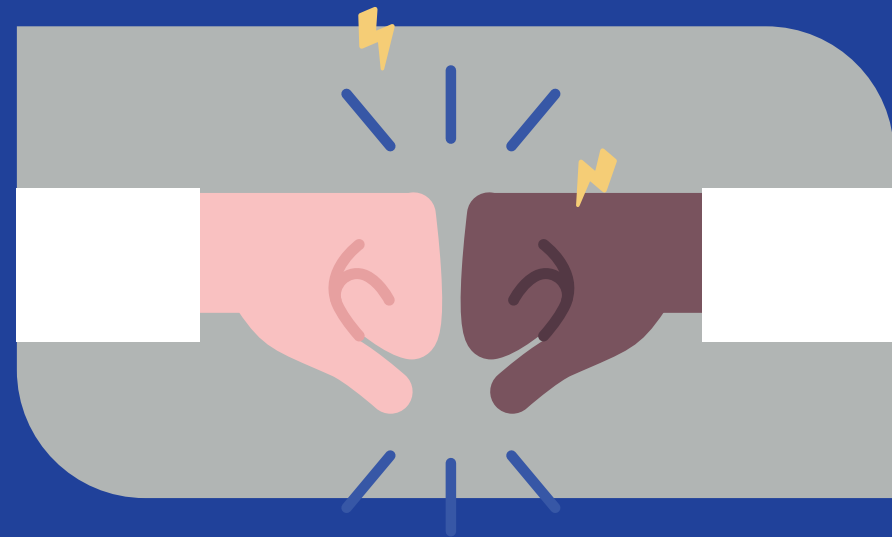


Werkbundel

Motivatie en betrokkenheid



Inhoud

1. Afspraken	3
2. Opwarmer: wat motiveert jou?	3
3. Werkbalans in kaart brengen	4
4. ABC van motivatie	4
5. Werkgeversmerk	6
6. Afsluiter	7

1. Afspraken



We praten met elkaar. We praten niet door elkaar.

We luisteren. We geven onze mening. We vertellen over onze ervaringen. We stellen vragen.



We komen op tijd. We zetten onze GSM uit.



We luisteren naar elkaar en laten elkaar uitspreken.



Sommige mensen spreken snel. Anderen spreken traag. We hebben geduld. Je mag helpen maar geef de ander eerst wat tijd.



Je mag antwoorden op een vraag. Het moet niet.



We blijven bij het thema.



Vind je iets niet interessant? Probeer toch mee te denken en te praten.



Ben je niet akkoord met een ander persoon? Dat is geen probleem. Misschien denk jij totaal iets anders. Dat is interessant! We gaan elkaar niet overtuigen van onze eigen mening.



Er zijn geen slechte antwoorden. Iedereen vertelt zijn eigen mening op een rustige manier.



We schelden niet. We beledigen niet.



We zijn allemaal evenwaardig, even belangrijk. We leren van elkaar.



Alles wat hier gezegd wordt, blijft in de groep. We vertellen niets door aan anderen!

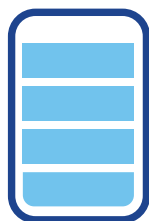
2. Opwarmer: wat motiveert jou?

Mijn energiebronnen zijn...

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

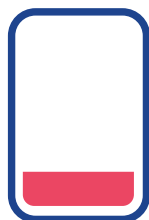
3. Werkbalans in kaart brengen

- Wat motiveert mij voor mijn werk, wat geeft mij energie, flow, inspiratie?



Energie-gevers

- Welke onderdelen van mijn werk ervaar ik als belastend, als moeilijk?



Energie-vreters

In hoeverre zijn de taakeisen en energiebronnen met elkaar in evenwicht?

Is er sprake van een positieve of negatieve werkbalans?

.....

.....

.....

4. ABC van motivatie

Kijk eens terug op de afgelopen maanden.

Welke gebeurtenis/activiteit waar je veel voldoening uit gehaald hebt is je bijgebleven? Iets waar je veel energie uit gehaald hebt of het gevoel gehad hebt waar je het beste van jezelf hebt kunnen geven?

Als podiumtechnicus zorg je voor de belichting of het geluid op evenementen in een zaal of in openlucht (bijvoorbeeld concerten, muziekfestivals en theatervoorstellingen). Volgens het plan van de ontwerper installeer en verbind je luidsprekers, spots, mixtafels en andere componenten. Het concert waarvoor je dit werk gedaan hebt, is vlekkeloos verlopen.

Beschrijf voor jezelf heel goed de omstandigheden, wat het met je deed, wie/wat erbij betrokken was, ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Welke hefboomen hebben er net voor gezorgd dat dit zo'n topmoment voor je was? Omcirkel.

A. Autonomie **B. Verbondenheid** **C. Competentie**

Autonomie

- Initiatief kunnen/mogen nemen
- Zelf beslissen hoe je aan de slag gaat
- Verantwoordelijkheid
- Vrijwillig kunnen kiezen om iets te doen

Ik wil het!

Competentie

- Controle hebben op de resultaten van je acties
- Kwaliteiten kunnen inzetten, kunnen doen waar je goed in bent
- Dingen tot een goed einde kunnen brengen

Ik kan het!

Verbondenheid

- Goede relaties kunnen uitbouwen met anderen
- Graag gezien worden
- Omgeven worden door mensen die je vertrouwt

Ik hoor erbij!

Leef je terug in een situatie waar je gedemotiveerd was en/of weerstand vertoonde. Omschrijf kort de situatie.

Voorbeeld: Als hersteller van witgoed krijg je dagelijks een planning van klanten die je moet bezoeken. De volgorde bepaal je zelf. Daar voel je je goed bij want daardoor kan je werk en privé gemakkelijk combineren. Omwille van nieuwe procedures bij het bedrijf wordt de planning vastgelegd en mag je de volgorde niet zelf meer bepalen.

.....

.....

.....

.....

.....

Welke behoefte was het meeste 'geschonden'? Omcirkel

A. Autonomie **B. Verbondenheid** **C. Competentie**

Binnen mijn organisatie:

- Zijn deze behoeften van mij het meest vervuld:

A. Autonomie **B. Verbondenheid** **C. Competentie**

omdat:

.....

.....

- Zijn deze behoeften van mij het minst vervuld:

A. Autonomie **B. Verbondenheid** **C. Competentie**

Omdat:

.....

- Wat heb je nodig om ze te vervullen?

.....

5. Werkgeversmerk

Een sterk werkgeversmerk gaat over hoe jouw werkgever wordt gezien door toekomstige medewerkers, en wordt ervaren door de huidige medewerkers. Het merk als werkgever is belangrijk voor het succes op de arbeidsmarkt.

Wat was voor jou de reden om te kiezen voor deze onderneming als werkgever?

.....

Nu je werkzaam bent bij de organisatie, zijn je verwachtingen uitgekomen?

Welke wel?

.....

Welke niet?

.....

Stel dat jij de werkgever bent, wat zou jij anders doen/veranderen?

Wat zou jij veranderen?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Wat gaat er goed en zou je behouden?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Afsluiter

Aan welke behoefte ga jij meer aandacht schenken?

Als medewerker om gemotiveerd te blijven:

.....
.....
.....

Als werkgever om de medewerkers te motiveren:

.....
.....
.....

Hoe ga je dat proberen te doen?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Interessante website

www.ikvoelmegoedophetwerk.be/nl



VOLTA

KRUISPUNT VAN ELEKTROTECHNIEK
CARREFOUR DE L'ELECTROTECHNIQUE



02 476 16 76



Marlylaan 15/8
1120 Brussel



info@volta-org.be



volta-org.be



ACADEMY



BENEFITS



RESEARCH



EDUCATION



HR-CONNECT